

2019



ÉTUDE FLUX INTER-MASSIFS

ETUDE DES FLUX INTER-MASSIFS

ALPES ET MASSIF CENTRAL



Date:	11/12/2019
Préparé par :	Bois Synergie Consultants - ForTeA Consulting
Version :	7

TABLE DE MATIERES

INTRODUCTION	4
NOTES METHODOLOGIQUES	5
ABREVIATIONS	7
1. CARACTÉRISATION DE L'ÉCHANTILLON	8
1. REPARTITION GEOGRAPHIQUE DE L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES PAR DEPARTEMENT SUR LES DEUX MASSIFS	8
2. NOMBRE D'ENTREPRISES PAR CATEGORIE D'ACTIVITÉ SUR LES MASSIFS	9
3. NOMBRE D'ENTREPRISES DE LA PREMIERE TRANSFORMATION PAR CODE NAF (ACTIVITÉS EXERCÉES PAR L'ENTREPRISE)	10
4. NOMBRE D'ENTREPRISES DE LA DEUXIEME TRANSFORMATION PAR CODE NAF (ACTIVITÉS EXERCÉES PAR L'ENTREPRISE)	11
5. NOMBRE D'EFFECTIFS SALARIÉS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ	12
6. AGE MOYEN DU CHEF D'ENTREPRISE	14
7. MARQUES ET LABELS DE QUALITE DANS LES ENTREPRISES	15
8. EQUIPEMENT DES SCIERIES	16
9. ECO-CERTIFICATION DE LA CHAINE DE CONTRÔLE	17
10. VOLUMES APPROVISIONNÉS PAR LES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR ESSENCE (M3) ET RAYON D'APPRO	18
11. APPROVISIONNEMENTS DES ENTREPRISES DE PREMIERE TRANSFORMATION PAR ESSENCE (M3)	19
12. PRODUCTION DE SCIAGES (M3) ET QUOTE PART DE BOIS CONSTRUCTION	20
13. APPROVISIONNEMENTS DES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR TYPE DE PRODUITS (M3)	21
14. PRODUCTION DES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR CATEGORIE (M3)	22
2. FLUX INTER-MASSIFS	23
1. <u>EXPLOITATION FORESTIERE</u>	<u>23</u>
2. <u>PREMIERE TRANSFORMATION</u>	<u>24</u>

17. RESEAU D'APPROVISIONNEMENT ET MODE D'ACHAT DES BOIS	25
18. ORIGINE DES APPROVISIONNEMENTS	26
19. DESTINATION GEOGRAPHIQUE DES PRODUITS ET CLIENTELE	27
20. VOLUME (M3 SCIAGES) DES PRODUITS COMMERCIALISES PAR DESTINATION GEOGRAPHIQUE ET ESSENCE	28
3. <u>DEUXIÈME TRANSFORMATION</u>	<u>29</u>
22. ORIGINE GEOGRAPHIQUE	30
23. RESEAU D'APPROVISIONNEMENTS	31
24. DESTINATION GEOGRAPHIQUE DES PRODUITS ET CLIENTELE	32
4. ANNEXES	33
1. DEUXIÈME TRANSFORMATION	33
2. PREMIERE TRANSFORMATION	36

INTRODUCTION

Cette étude des flux entre le Massif central et les Alpes a été élaborée par les cabinets d'études Bois Synergie Consultants et ForTeA consulting SARL sur commande des Communes forestières Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle complète la fiche d'identité comparative des deux massifs afin d'apporter une connaissance spécifique des deux massifs dans l'objectif d'appuyer les démarches de mise en cohérence et articulation entre les deux certifications de valorisation des bois locaux : Bois des Territoires du Massif central et Bois des Alpes.

L'étude des flux a été réalisée dans le but de qualifier et quantifier les flux de bois en provenance et à destination de deux massifs.

Un premier chapitre de l'étude caractérise l'échantillon d'entreprises qui ont contribué à l'étude. Dans ce chapitre sont présentées les activités exercées, les effectifs salariés, l'âge moyen du chef d'entreprise, les marques et labels de qualités utilisés par les entreprises, le niveau d'équipement, la diffusion de la certification de chaîne de contrôle ainsi que les volumes des approvisionnements et des productions des entreprises. Ces informations sont à rapprocher des indicateurs présentés dans la fiche d'identité comparative pour pouvoir positionner l'échantillon utilisé dans l'étude des flux par rapport à la filière forêt bois des deux massifs.

Un deuxième chapitre du rapport d'étude présente l'analyse et les indicateurs caractérisant les flux inter-massifs pour les domaines d'activité suivants:

1. Exploitation forestière,
2. Première transformation,
3. Deuxième transformation.

Pour le chapitre exploitation forestière les tendances appréhendées à l'aide des entretiens réalisés auprès d'un nombre limité d'acteurs de la récolte sont présentées.

Dans les deux autres chapitres, première et deuxième transformation, les flux inter-massifs sont présentés à l'aide des trois indicateurs suivants:

1. Origine géographique des approvisionnements (Alpes, Massif central et autre origine),
2. Réseau d'approvisionnement caractérisant les fournisseurs et les modalités d'achat,
3. Destination géographique et clientèle.

NOTES METHODOLOGIQUES

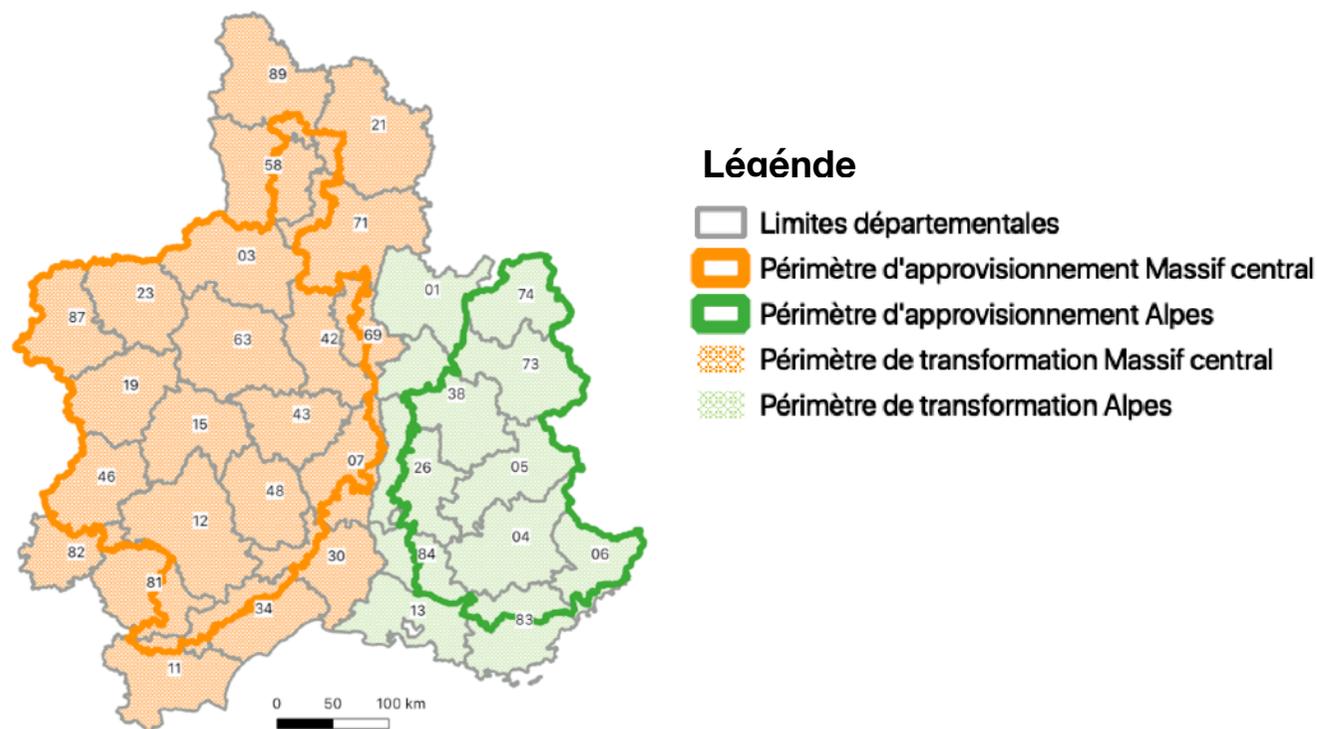
Initialement l'étude était axée sur les deux questions suivantes:

1. Quelle est la destination des grumes issues des forêts d'un massif?
2. Quelle est la provenance des bois utilisés par les acteurs de la première transformation? de la deuxième transformation? des charpentiers?

Pour répondre à la première question le cahier de charges prévoyait la mise à disposition des données de vente de la part de l'ONF et la récolte d'informations ciblées auprès d'un nombre limité d'exploitants forestiers, les plus significatifs intervenants sur les deux territoires. Les informations des ventes de l'ONF n'ont pas pu être récupérées et par conséquent ce volet de l'étude reste incomplet. Les informations collectées auprès des exploitants forestiers ont permis de conforter certaines tendances déjà identifiées dans la fiche comparative des massifs.

Pour répondre à la deuxième question une collecte des données auprès des acteurs de la filière des deux massifs a été mise en oeuvre à travers des enquêtes. Voir aussi le chapitre 1 pour la présentation et la caractérisation de l'échantillon.

Les périmètres géographiques ont été déterminés par les limites des massifs et ils sont présentés dans la carte ci-dessous:



L'étude a pris en compte uniquement les bois résineux destinés à la construction bois. Les bois énergie, les bois d'emballage/coffrage/palette n'ont pas été pris en compte.

Un panel significatif d'entreprises de la première et deuxième transformation des deux massifs a été défini en concertation avec le maître d'ouvrage suite à la réunion de démarrage du 25/10/2018. Ensuite des entretiens semi-directifs ont été réalisés par l'équipe de Bois Synergie Consultants auprès de l'échantillon d'entreprises présentées dans les chapitres suivants. Les formulaires d'enquête utilisés pour la collecte des données sont présentés en annexe à ce rapport d'étude.

Tout au long de l'étude les résultats ont été débattus et analysés avec le maître d'ouvrage dans le cadre des réunions suivantes :

- 29/01/2019 à Lyon
- 04/04/2019 à Valence
- 24/06/2019 à Lyon
- 30/09/2019 à Lyon

L'élaboration des données issues des enquêtes ainsi que l'élaboration des tableaux et des graphiques et leur mise en forme ont été réalisés par les équipes de ForTeA consulting.

ABREVIATIONS

EAB : Enquêtes annuelles de Branche, permettant de connaître qualitativement et quantitativement les entreprises nationales d'exploitation forestière et de sciage

IFN : Inventaire Forestier National, désormais rattaché à l'IGN

IGN : Institut Géographique National

FNB : Fédération Nationale du Bois, syndicat regroupant exploitants forestiers et scieurs

CEEB : Centre d'Etude de l'Economie du Bois

CNPF: Centre national de la propriété forestière

ONF : Office National des Forêts

PEFC, FSC, : Organismes de certification de la gestion durable des forêts

Agreste : Service de la statistique et de la prospective du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt

INSEE : Institut National de la Statistique et des Études Économiques

COFOR : Associations départementales/régionales des Communes Forestières, regroupées au sein de la Fédération Nationale des Communes Forestières (FNCOFOR)

1. CARACTÉRISATION DE L'ÉCHANTILLON

1. REPARTITION GEOGRAPHIQUE DE L'ECHANTILLON D'ENTREPRISES PAR DEPARTEMENT SUR LES DEUX MASSIFS

Confidentiel

2. NOMBRE D'ENTREPRISES PAR CATEGORIE D'ACTIVITE SUR LES MASSIFS

DEUXIEME TRANSFORMATION

Domaine d'activité	Total	Massif Central	Alpes
Charpentiers y compris les constructeurs de fermettes	4		
Negociants	1		
Lamellistes / rabotage et collage	5		
Construction	29		
TOTAL	39	19	20

PREMIERE TRANSFORMATION-1

Domaine d'activité	Total	Massif Central	Alpes
Scieries et scieurs négociants	26		
Scieries ayant une activité associée de seconde transformation	10		
TOTAL	36	27	9

COOPERATIVE ET EXPLOITANTS FORESTIERS

Domaine d'activité	Total	Massif Central	Alpes
Exploitant Forestier	2		
Coopératives et Experts	2		
TOTAL	4	4	0

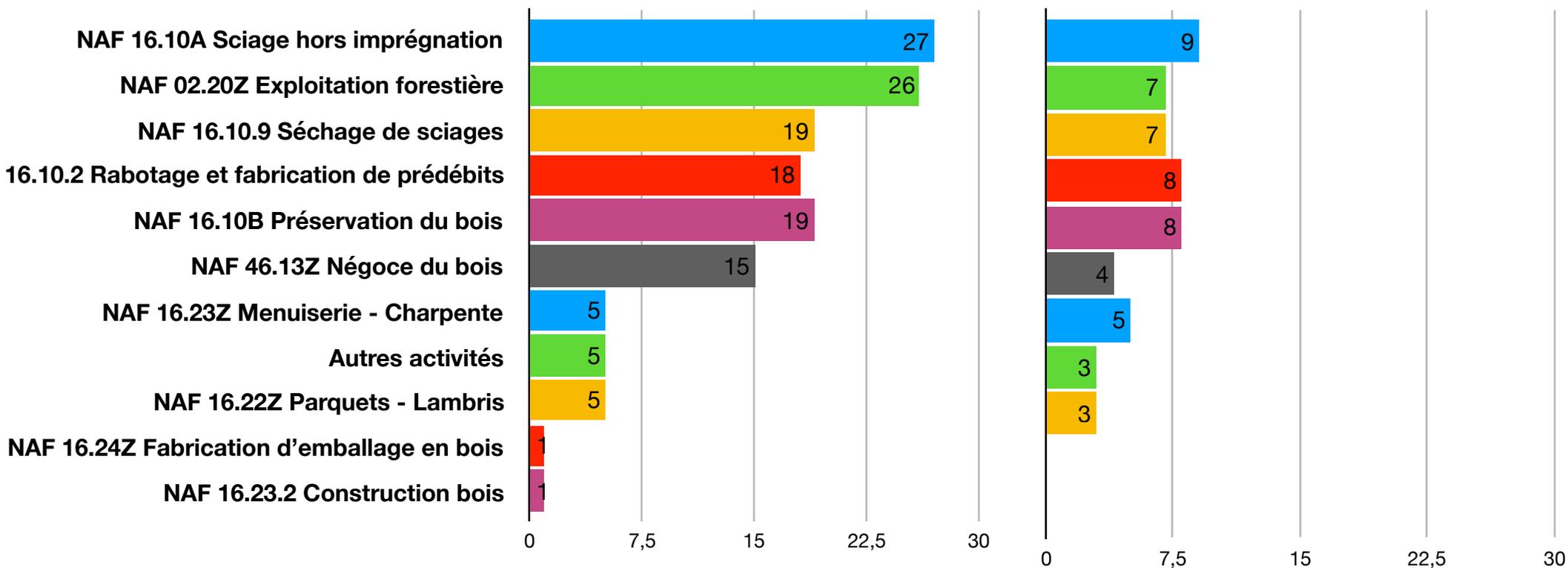
TOTAL

	79	50	29
--	-----------	-----------	-----------

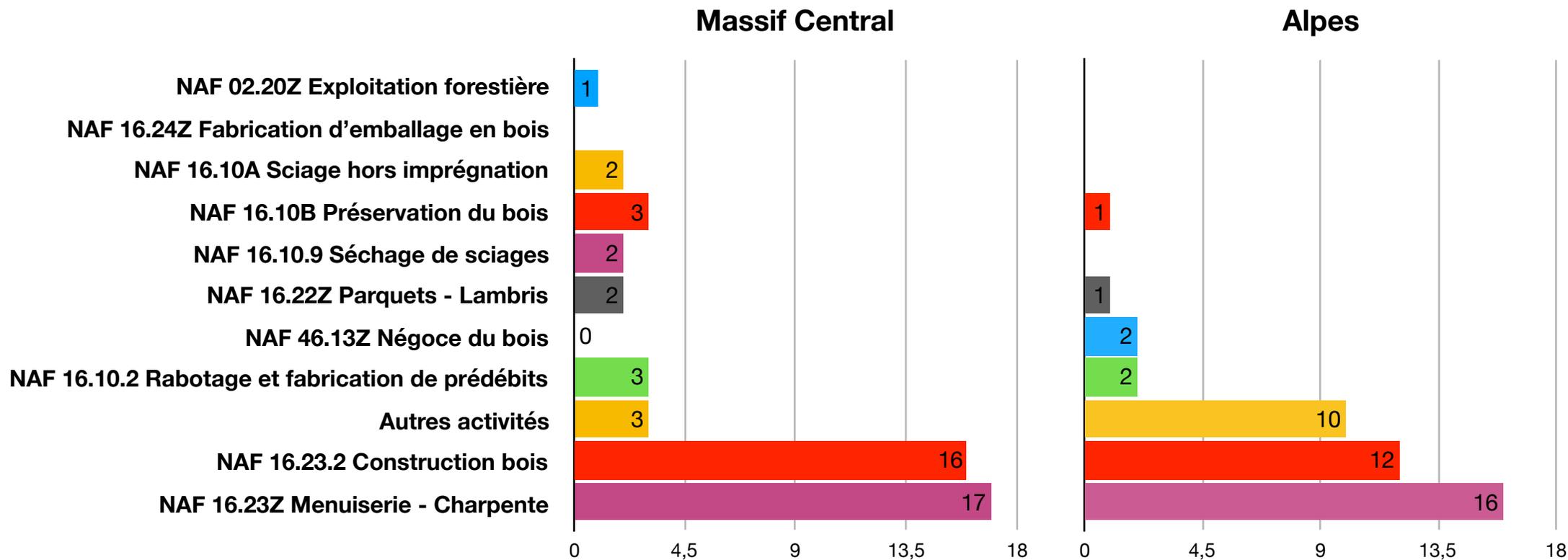
3. NOMBRE D'ENTREPRISES DE LA PREMIERE TRANSFORMATION PAR CODE NAF (Activités exercées par l'entreprise)

Massif Central

Alpes

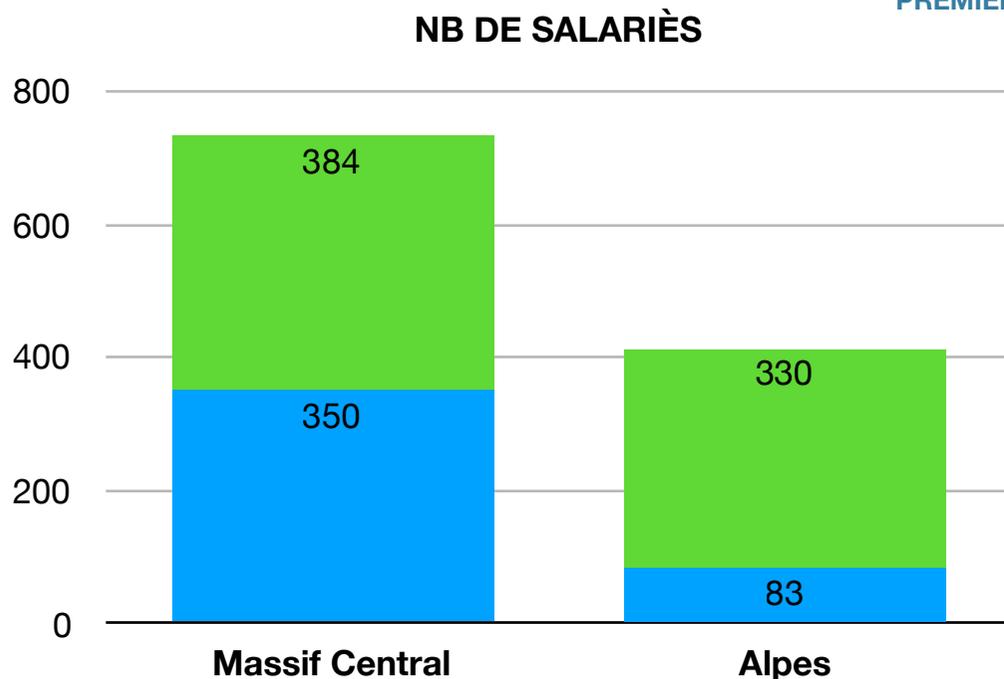


4. NOMBRE D'ENTREPRISES DE LA DEUXIEME TRANSFORMATION PAR CODE NAF (Activités exercées par l'entreprise)

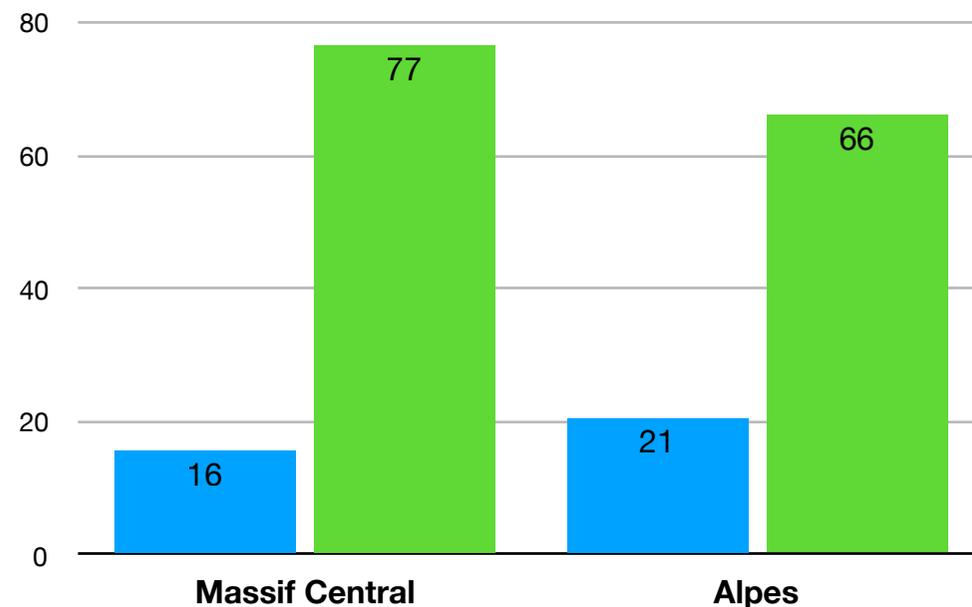


5. NOMBRE D'EFFECTIFS SALARIÉS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

PREMIERE TRANSFORMATION

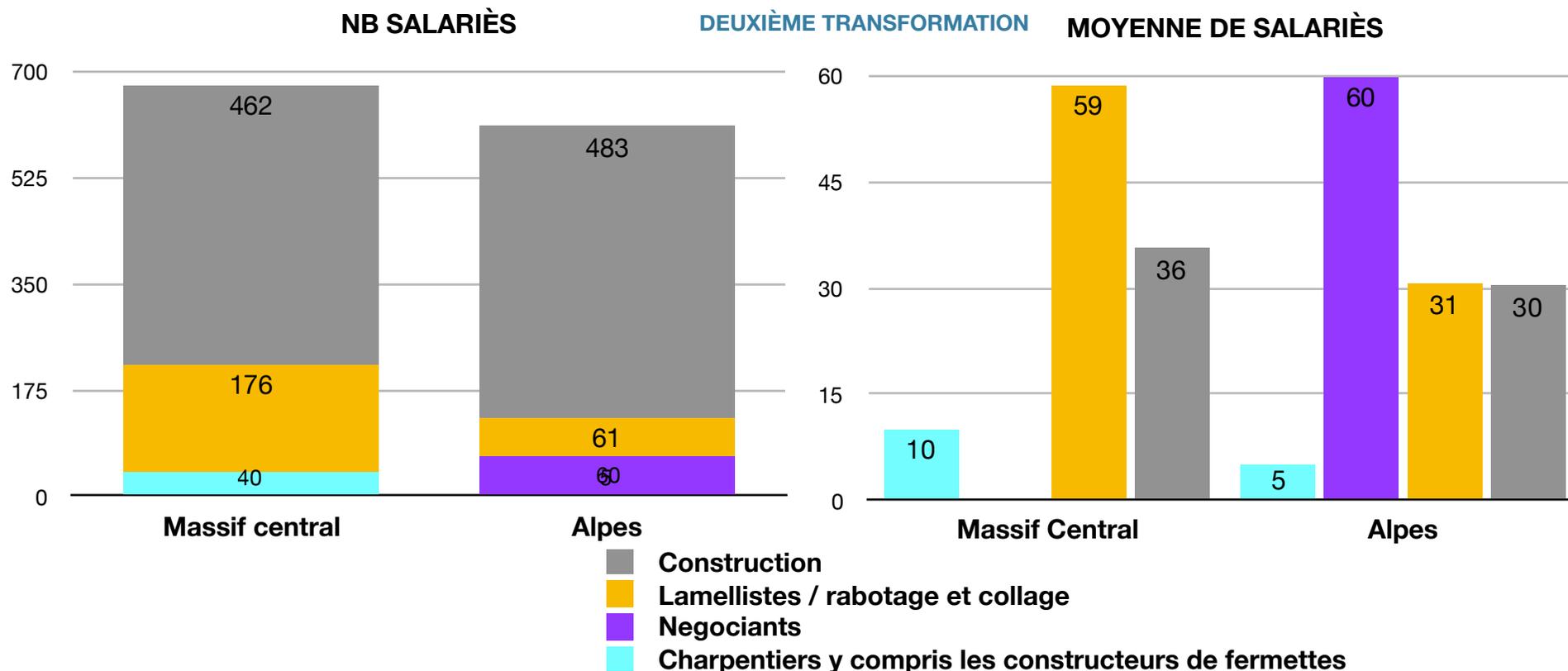


MOYENNE DE SALARIÉS



■ Scieries ayant une activité associée de seconde transformation
 ■ Scieries et scieurs négociants

Domaine d'activité	Nb Total Effectifs Salariés	Massif Central			Alpes		
		Nb entreprises	Nb de salariés	Nb moyen de salariés	Nb entreprises	Nb de salariés	Nb moyen de salariés
Scieries et scieurs négociants	433	22	350	16	4	83	21
Scieries ayant une activité associée de seconde transformation	714	5	384	77	5	330	66
TOTAL	1147	27	734	27	9	413	46



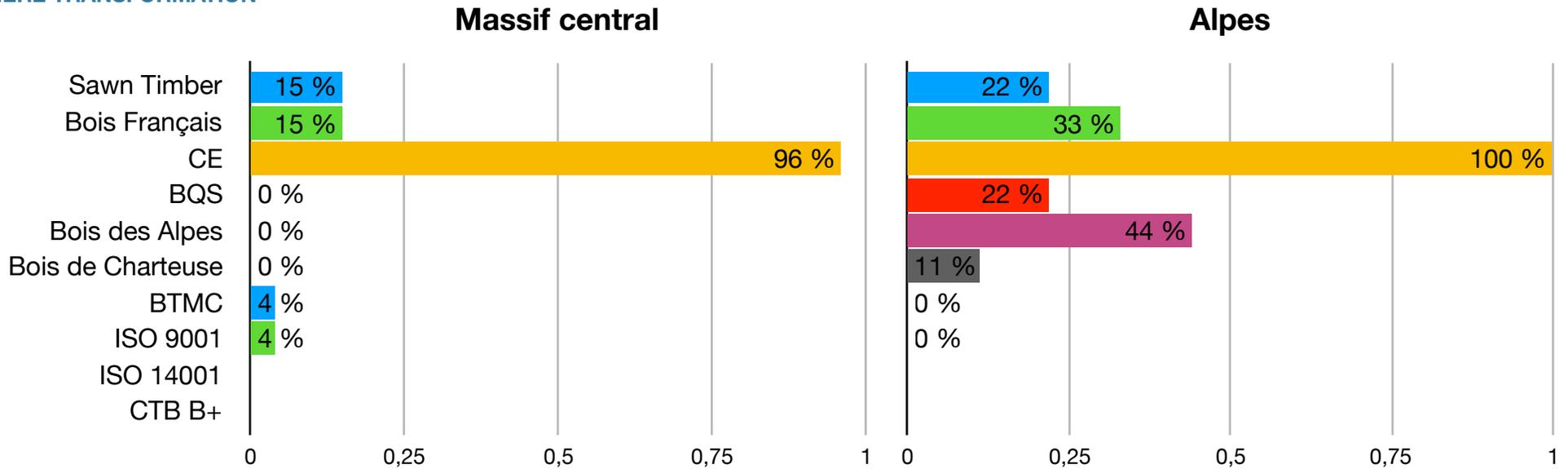
Domaine d'activité	Nb Total Effectifs Salariés	Massif Central			Alpes		
		Nb entreprises	Nb de salariés	Nb moyen de salariés	Nb entreprises	Nb de salariés	Nb moyen de salariés
Charpentiers y compris les constructeurs de fermettes	45	-	40	10	-	5	5
Negociants	60	-	-	-	-	60	60
Lamellistes / rabotage et collage	237	-	176	59	-	61	31
Construction	945	-	462	36	-	483	30
TOTAL	1287	20	678	34	20	609	30

6. AGE MOYEN DU CHEF D'ENTREPRISE

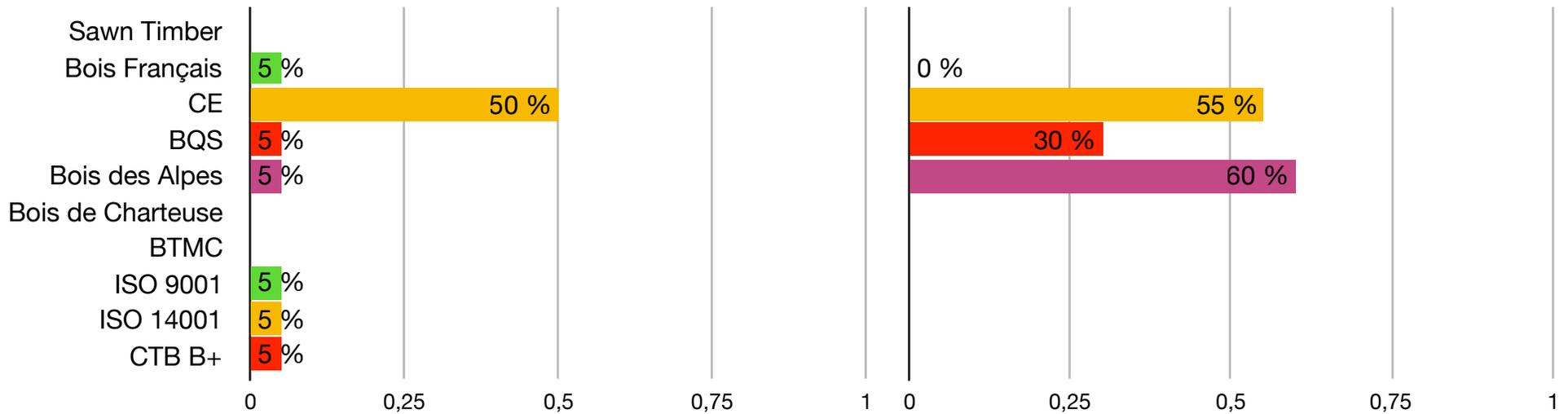
	Domaine d'activité	Massif central		Alpes	
		Age moyen	Nb entreprises	Age moyen	Nb entreprises
Première transformation	Scieries et scieurs négociants	53		55	
	Scieries ayant une activité associée de seconde transformation	62		52	
Deuxième transformation	Charpentiers y compris les constructeurs de fermettes	55	Confidentiel	60	Confidentiel
	Négociants	-		70	
	Lamellistes / rabotage et collage	44		52	
	Construction	48		44	
	MOYENNE/TOTAL	52	47	49	29

7. MARQUES ET LABELS DE QUALITE DANS LES ENTREPRISES

PREMIERE TRANSFORMATION



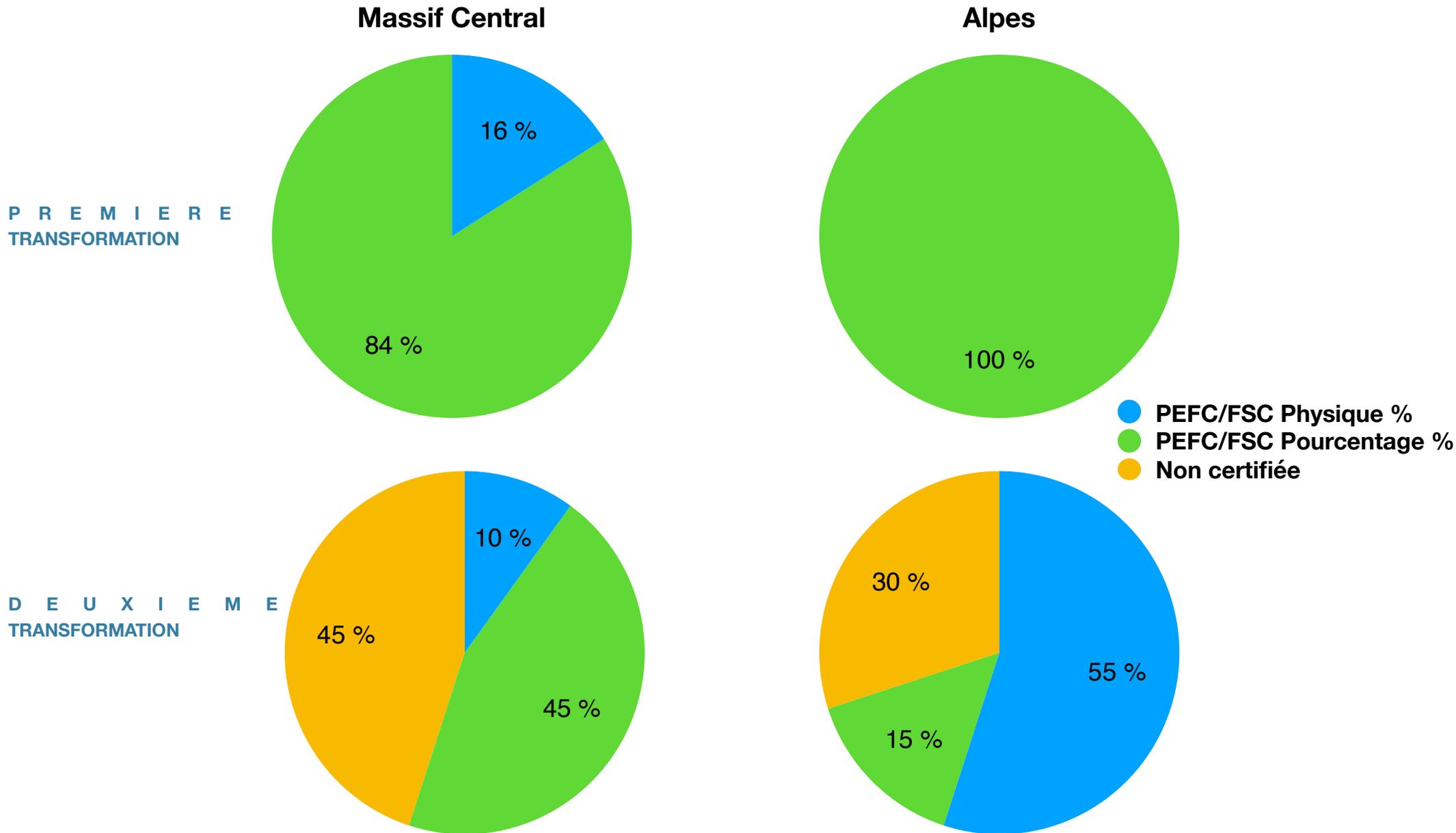
DEUXIEME TRANSFORMATION



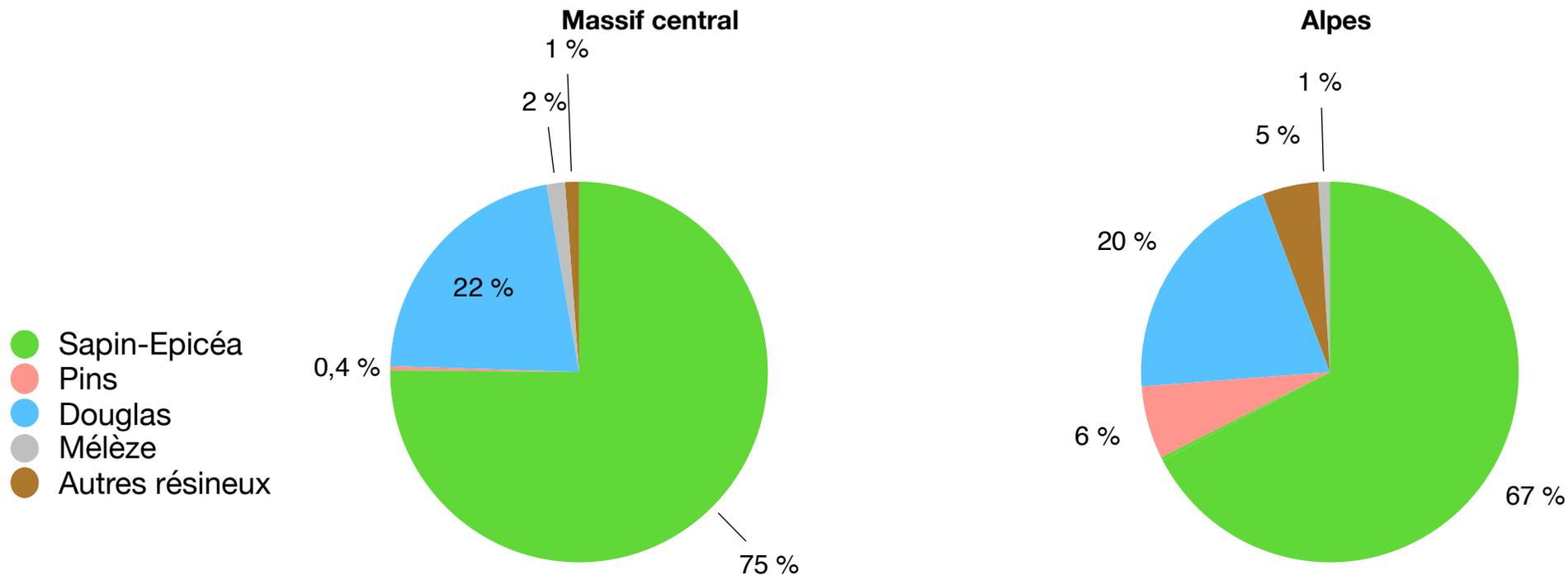
8. EQUIPEMENT DES SCIERIES

CONFIDENTIEL

9. ECO-CERTIFICATION DE LA CHAINE DE CONTRÔLE

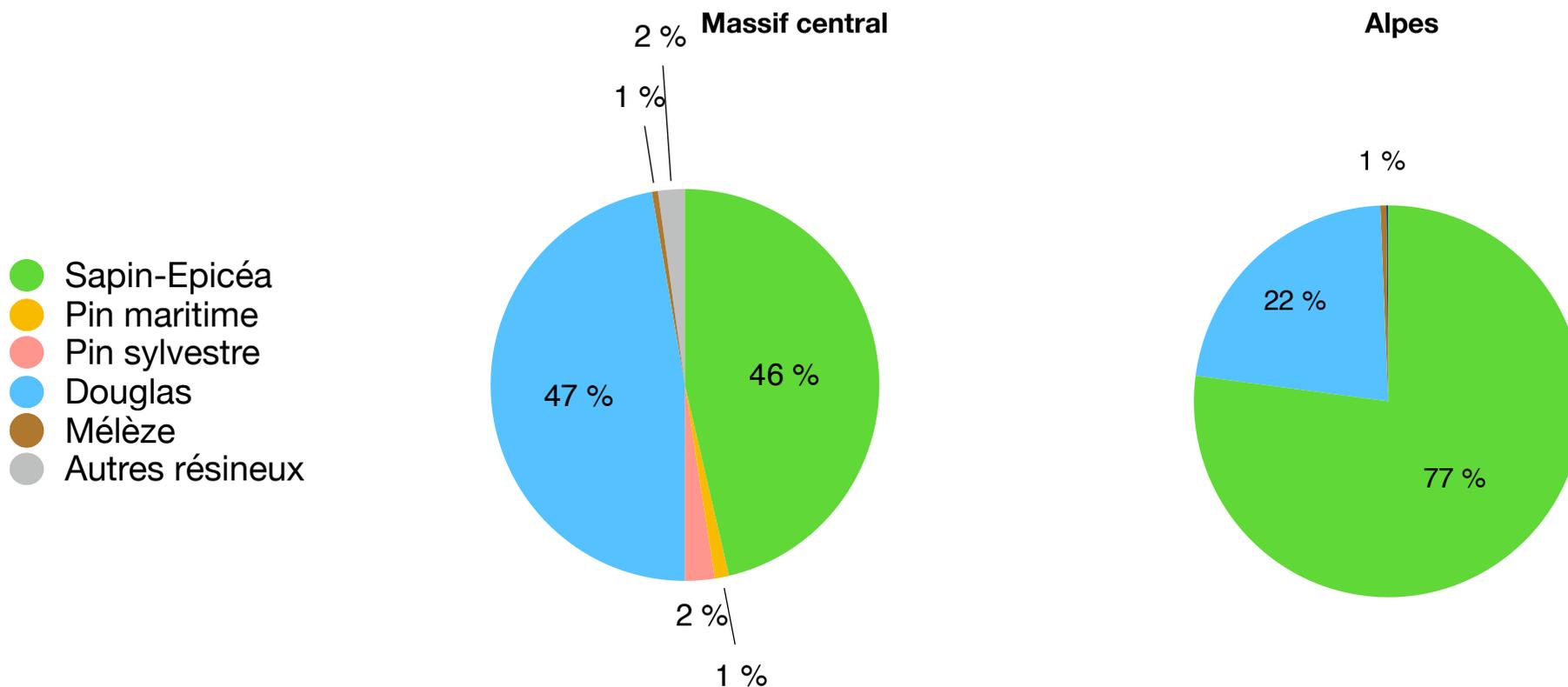


10. VOLUMES APPROVISIONNÉS PAR LES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR ESSENCE (M³) ET RAYON D'APPRO



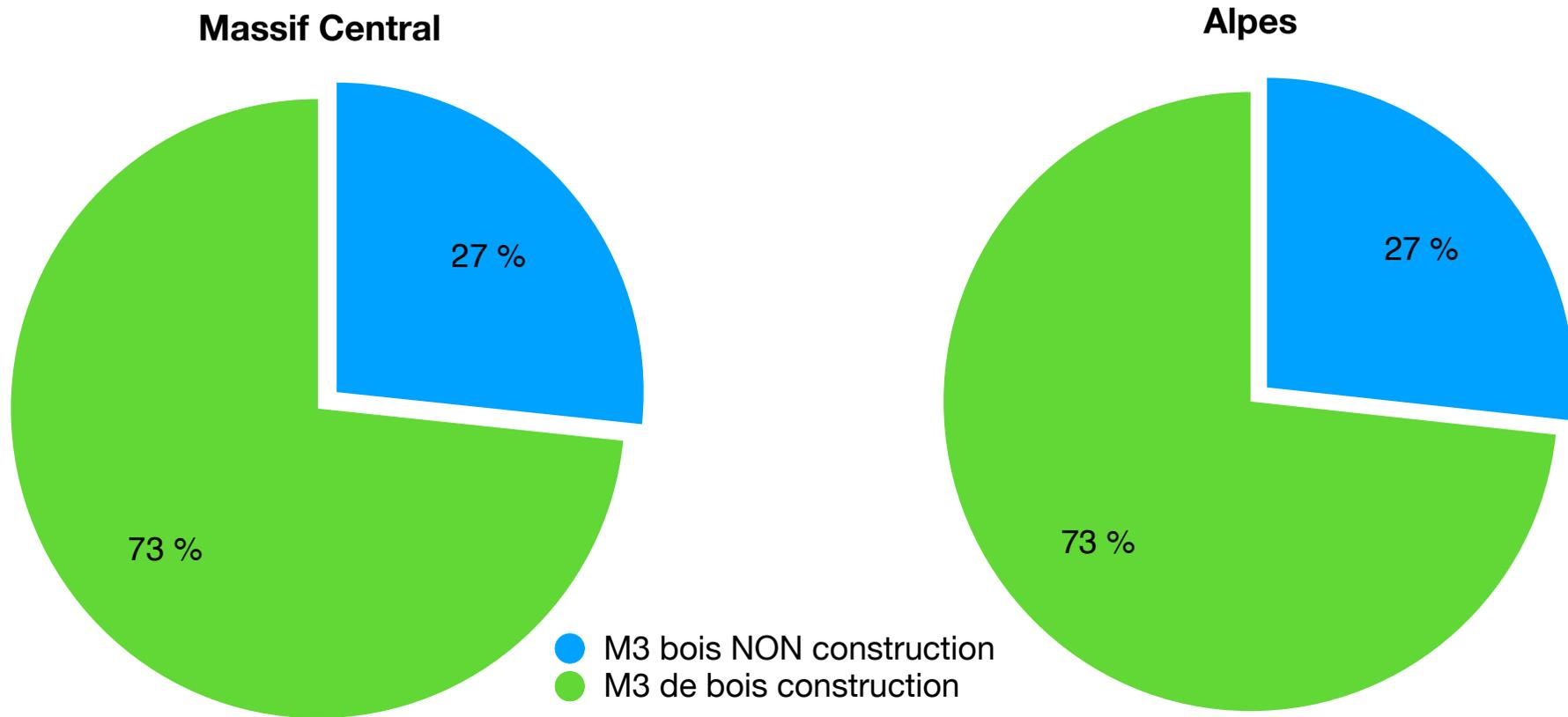
	Sapin-Epicéa	Pin maritime	Pins	Douglas	Méleze	Autres résineux	Total
Alpes	72 597	300	6 700	22 027	5 183	1 063	107870
Massif Central	66 072	0	316	19 095	1 397	1 050	87930
Total							195800

11. APPROVISIONNEMENTS DES ENTREPRISES DE PREMIERE TRANSFORMATION PAR ESSENCE (M³)



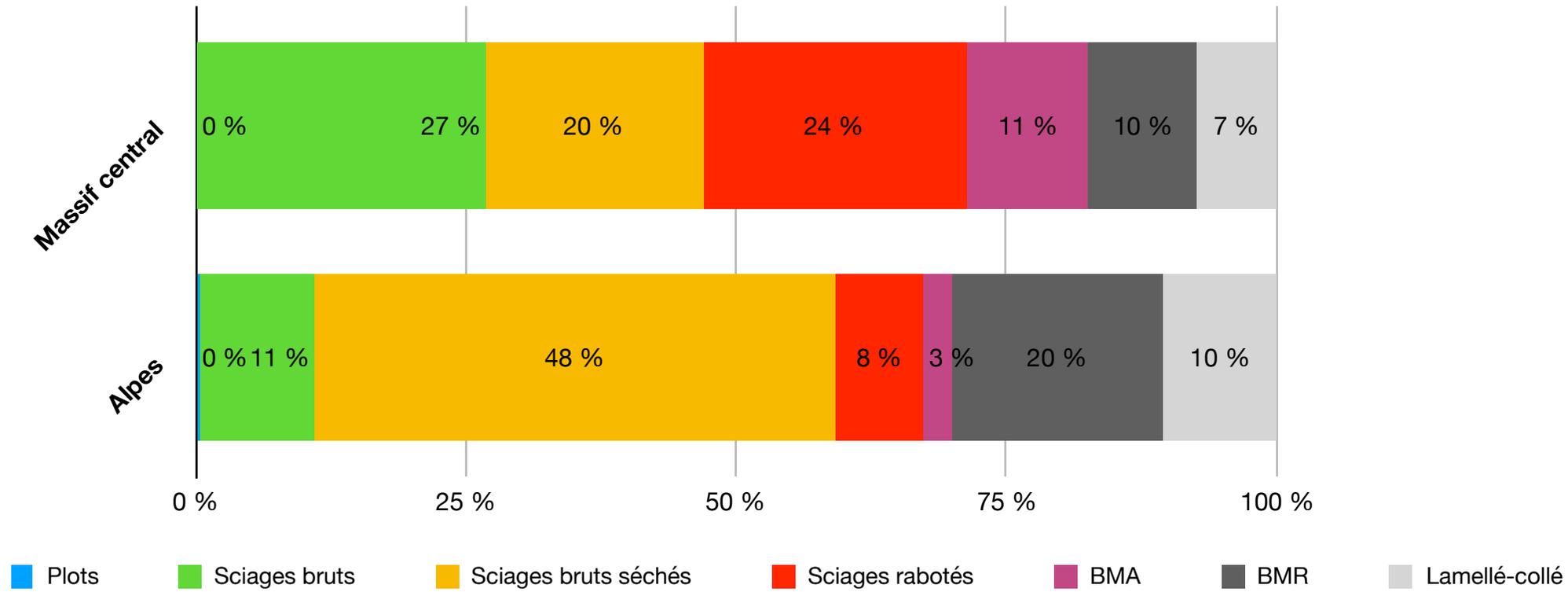
	Sapin-Epicéa	Pin maritime	Pins	Douglas	Mélèze	Autres résineux	Total	Rayon moyen d'appro (km)
Alpes	639 411	0	0	184 634,8	4 160	1 290	829 496	91
Massif Central	675 385	17 250	35 958	688 777	7 340	32 490	1 457 200	74
Total							2 286 696	min 20 km max 120 km

12. PRODUCTION DE SCIAGES (M³) ET QUOTE PART DE BOIS CONSTRUCTION

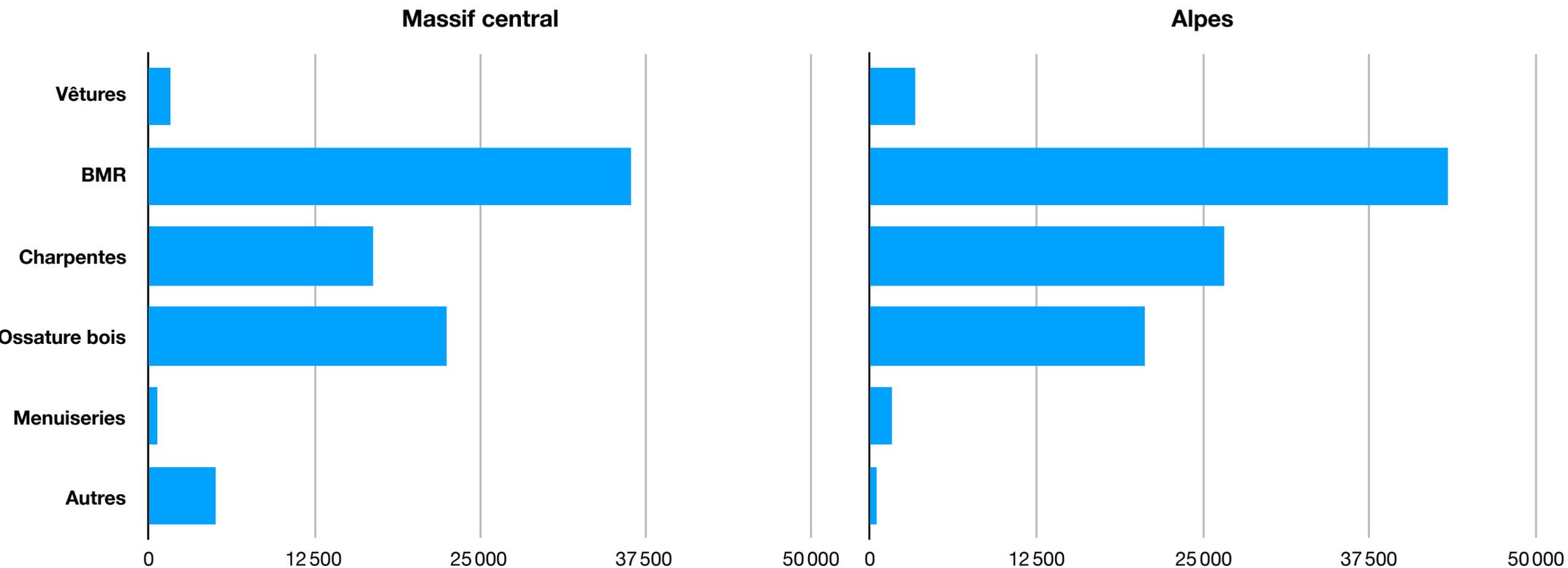


		Massif central	Alpes
Production de sciage	Totale	747700	400410
	Moyenne	25783	44490
Quota part bois construction	Totale	548393	293472
	Moyenne	18910	32608
Nb entreprises		27	9

13. APPROVISIONNEMENTS DES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR TYPE DE PRODUITS (M³)



14. PRODUCTION DES ENTREPRISES DE DEUXIEME TRANSFORMATION PAR CATEGORIE (M³)

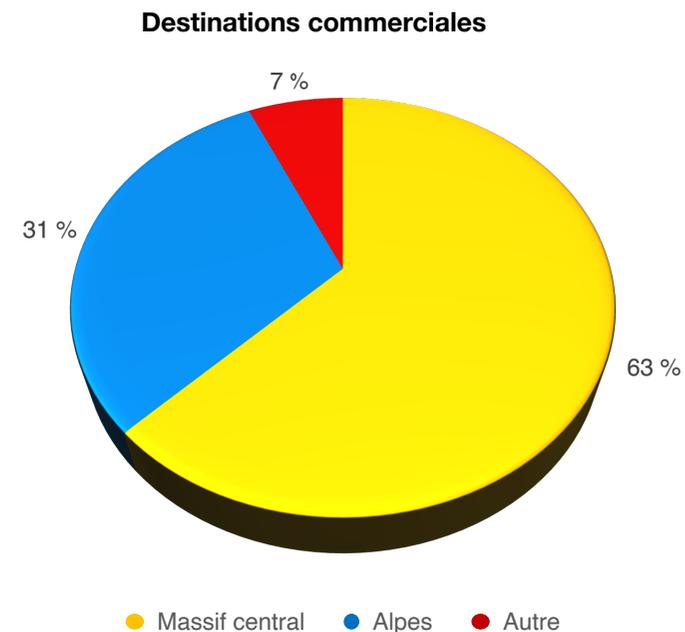
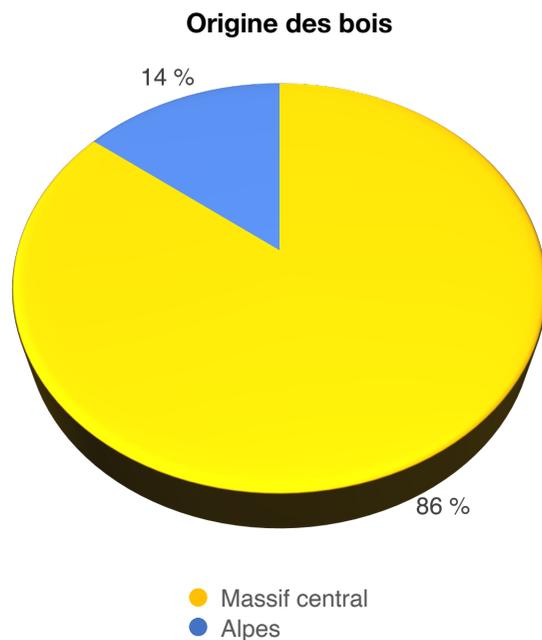


Catégorie de produits	Massif central	Alpes
Vêtements	1 677	3 335
BMR	36 460	43 420
Charpentes	16 848	26 550
Ossature bois	22 504	20 665
Menuiseries	570	1 650
Autres	5 046	480
Total	83 105	96 100
Moyenne	4 155	4 805

2. FLUX INTER-MASSIFS

1. EXPLOITATION FORESTIERE

Les entreprises d'exploitation forestière et coopératives prises en compte dans l'échantillon représentent un volume de bois mobilisé total de 431 000 m³ dont 86 % issu du Massif central et 14% des Alpes.



31% de ce volume est vendu dans les Alpes, 62% dans le Massif central et 7% en dehors de deux massifs. Ces données confortent les tendances apparues dans la fiche comparative des massifs et dans l'analyse des flux de la première transformation où le périmètre du Massif central apparaît plus comme un bassin d'approvisionnement de matière première et les Alpes plus comme un bassin de transformation.

2. PREMIERE TRANSFORMATION

L'approvisionnement des scieries du Massif central est constitué à 46 % en sapin épicéa et à 40 % en Douglas. Dans les Alpes, ces proportions respectives sont des 67% en sapin-épicéa et 20% en Douglas (voir indicateur 10). Ces valeurs sont bien sûr à rapprocher des ressources disponibles par essences et par territoire (voir fiche comparative des massifs).

Il convient de souligner que toutes essences confondues, dans les Alpes la récolte de grumes conifères du territoire (Cf. § B1 – Fiche d'identification des massifs) est inférieure de plus de 110 000 m³ à l'approvisionnement correspondant des scieries enquêtées dans le périmètre de transformation. L'approvisionnement des scieries de BDA étant déficitaire de 164 000 m³ grumes, collectées à l'extérieur du territoire et uniquement pour les entreprises de première transformation enquêtées, soit 730 m³/jour soit encore l'équivalent de 20 grumiers/jour. Ces valeurs sont à rapprocher de l'indicateur 16 « Origine des approvisionnements », dans lequel on peut relever que près de 160 000 m³ des bois ronds issus du massif central sont destinés aux scieurs situés dans le périmètre des Alpes.

Par destinations, les productions de sciages conifères sont identiques sur les 2 massifs : 3/4 de bois de construction et 1/4 de destinations autres (emballage, coffrage, palette de manutention et un peu de menuiserie) – Cf. indicateur 12.

Les productions de sciages du Massif central restent à 37 % dans leur territoire d'origine et respectivement à 38 % pour les scieries dans les Alpes.

Les flux croisés de sciages entre les Alpes et le Massif central sont :

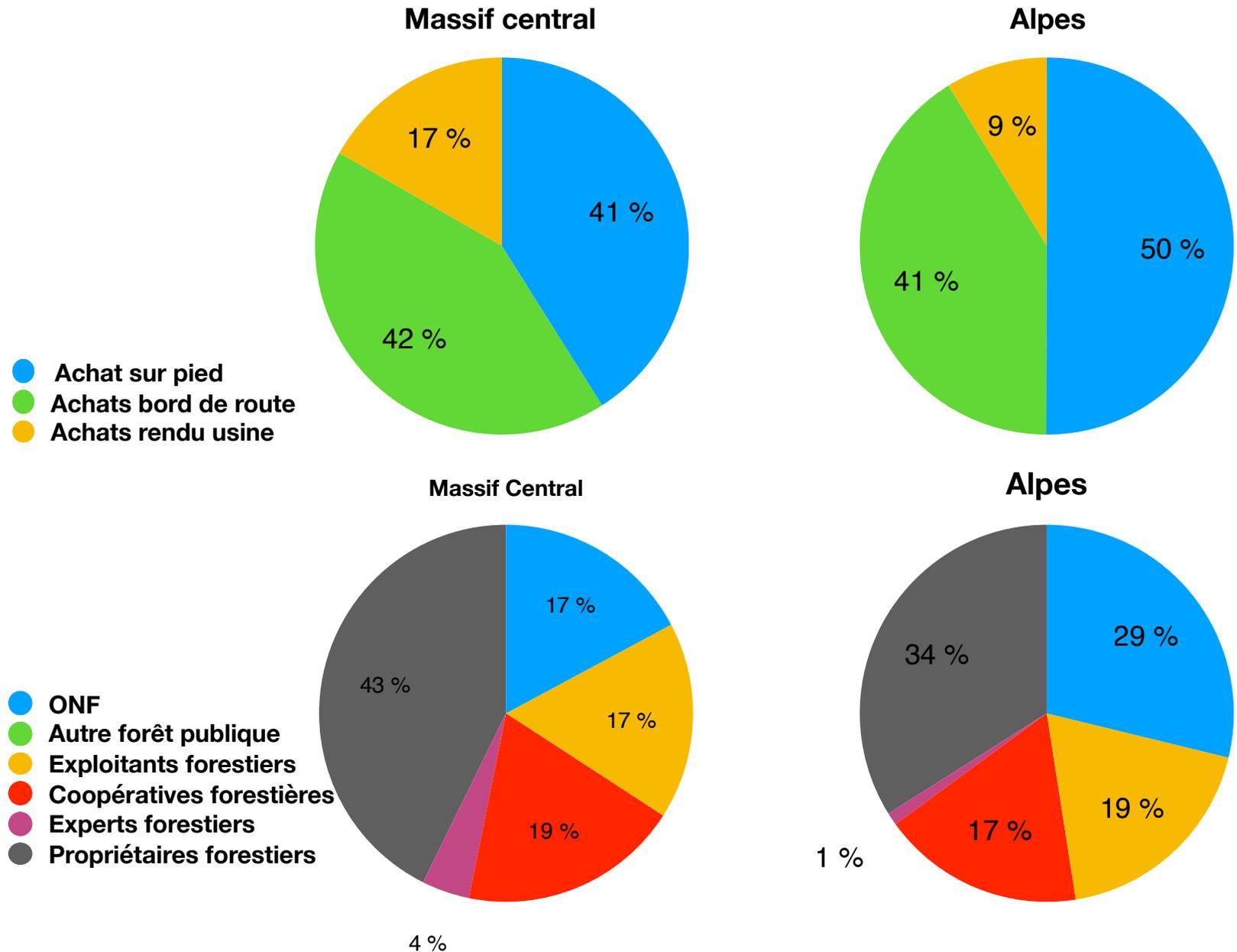
- environ 37 000 m³ de sciages du Massif central sont destinés au territoire des Alpes,
- une quantité équivalente (\approx 36 000 m³ s.) quittent le territoire des Alpes pour rejoindre le Massif Central.

D'autre part,

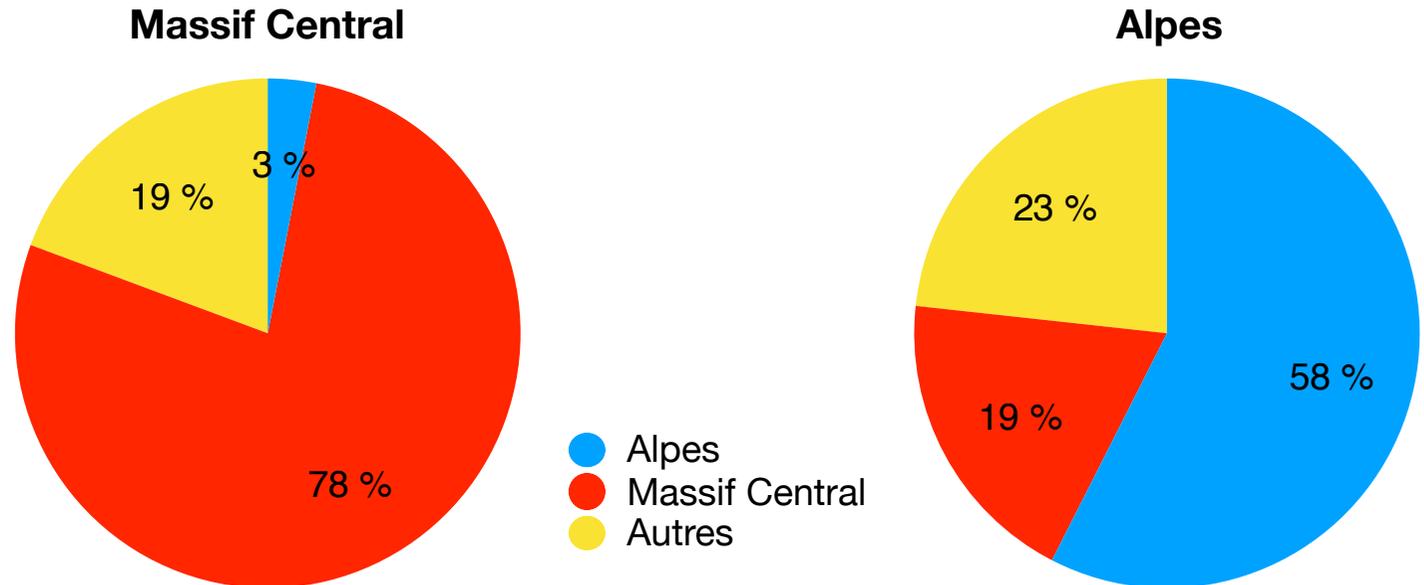
- 270 000 m³ s. (43 %) quittent le Massif central pour d'autres destinations, départements limitrophes exclus,
- 125 000 m³ s. (38 %) sortent des Alpes, départements limitrophes exclus.

Soulignons que pour le territoire des Alpes 44 % des sciages sont produits dans le département de l'Ain, compris dans le périmètre de transformation, et que l'essentiel du Douglas est produit dans l'Ain et la Drôme.

17. RESEAU D'APPROVISIONNEMENT ET MODE D'ACHAT DES BOIS



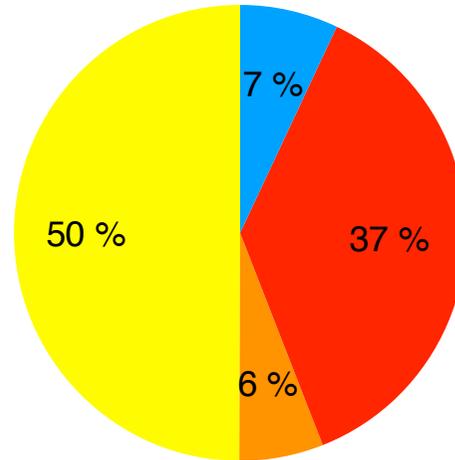
18. ORIGINE DES APPROVISIONNEMENTS



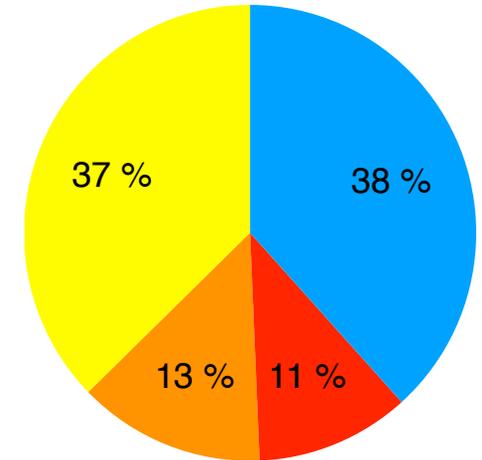
	Alpes	Massif Central	Autres	TOTAL	Nb entreprises
Alpes	477 092	159 255	193 150	829 496	9
Massif central	45 000	1 129 930	282 270	1 457 200	27
Total				2 286 696	36

19. DESTINATION GEOGRAPHIQUE DES PRODUITS ET CLIENTELE

Massif central

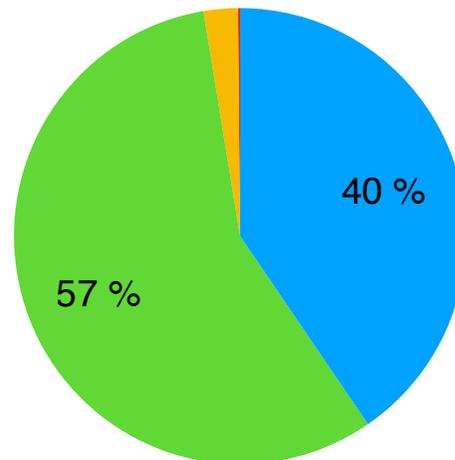


Alpes

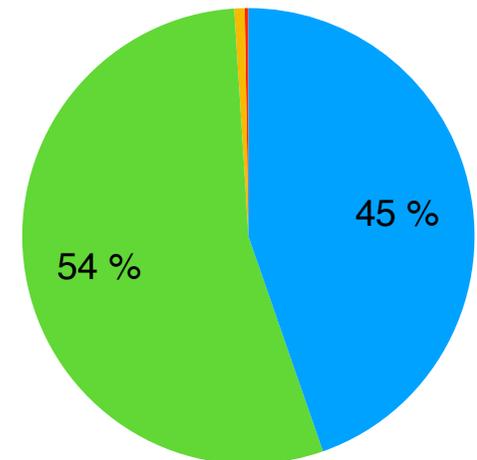


- Alpes
- Massif Central
- Départements limitrophes
- Autres destinations

0,2 %
2 %



0,3 %
1 %



- M3 Industriel/Artisan
- M3 Négociant
- M3 Particulier
- M3 Collectivités

20. VOLUME (M³ SCIAGES) DES PRODUITS COMMERCIALISES PAR DESTINATION GEOGRAPHIQUE ET ESSENCE

Alpes									
Destinations	Sapin-Epicéa M ³		Douglas M ³		Mélèze M ³		Pins M ³		TOTAL M ³
Alpes	99 050	39,6 %	27 636	33,1 %	1 755	99,0 %	210	60,0 %	128652
Massif Central	25 800	10,3 %	11 130	13,3 %	0	0,0 %	70	20,0 %	37000
Départements limitrophes	30 606	12,2 %	14 247	17,1 %	17	1,0 %	0	0,0 %	44870
Autres destinations	94 733	37,9 %	30 497	36,5 %	0	0,0 %	70	20,0 %	125301
Total	250 189	100,0 %	83 509	100,0 %	1 772	100,0 %	350	100,0 %	335823

Massif Central									
Destinations	Sapin-Epicéa M ³		Douglas M ³		Mélèze M ³		Pins M ³		TOTAL M ³
Alpes	20 147	7,6 %	17 544	6,7 %	50	1,8 %	150	1,7 %	37890
Massif Central	104 187	39,3 %	90 643	34,6 %	1 082	37,9 %	3 604	41,2 %	199516
Départements limitrophes	16 411	6,2 %	15 536	5,9 %	141	5,0 %	317	3,6 %	32405
Autres destinations	124 595	47,0 %	138 390	52,8 %	1 580	55,4 %	4 680	53,5 %	269247
Total	265 339	100,0 %	262 113	100,0 %	2 852	100,0 %	8 751	100,0 %	539058

3. DEUXIÈME TRANSFORMATION

Les approvisionnements des entreprises de seconde transformation s'effectuent comme suit (voir indicateur 10):

75 % des volumes approvisionnés sont en Sapin-épicéa dans le Massif central et 67% dans les Alpes.

Qualitativement en terme de produits, cet approvisionnement est réalisé de la manière suivante :

- à 44 % en sciages bruts séchés et rabotés pour les entreprises du Massif central et à 56% dans les Alpes,
- à 27 % en sciages bruts tombant de scie dans le massif central et à 11% dans les Alpes
- à 28 % en bois massifs reconstitués dans le Massif central et à 33% dans les Alpes.

Globalement, les entreprises dans les Alpes s'approvisionnent davantage en sciages transformés et élaborés que leurs confrères du Massif central. Pour les deux massifs, la part des plots est désormais totalement insignifiante.

Cet approvisionnement respectif s'effectue :

- à 99 % auprès d'industriels pour les entreprises du Massif central et à 77% pour celles situées dans les Alpes
- à 23 % auprès de négociants pour ces mêmes entreprises dans les Alpes.

Au niveau de l'origine (indicateur 19), pour les deux massifs, les approvisionnements s'effectuent pour les 2/3 à l'extérieur de ceux-ci, dont une part très importante en bois d'importation (scandinaves, allemands, autrichiens).

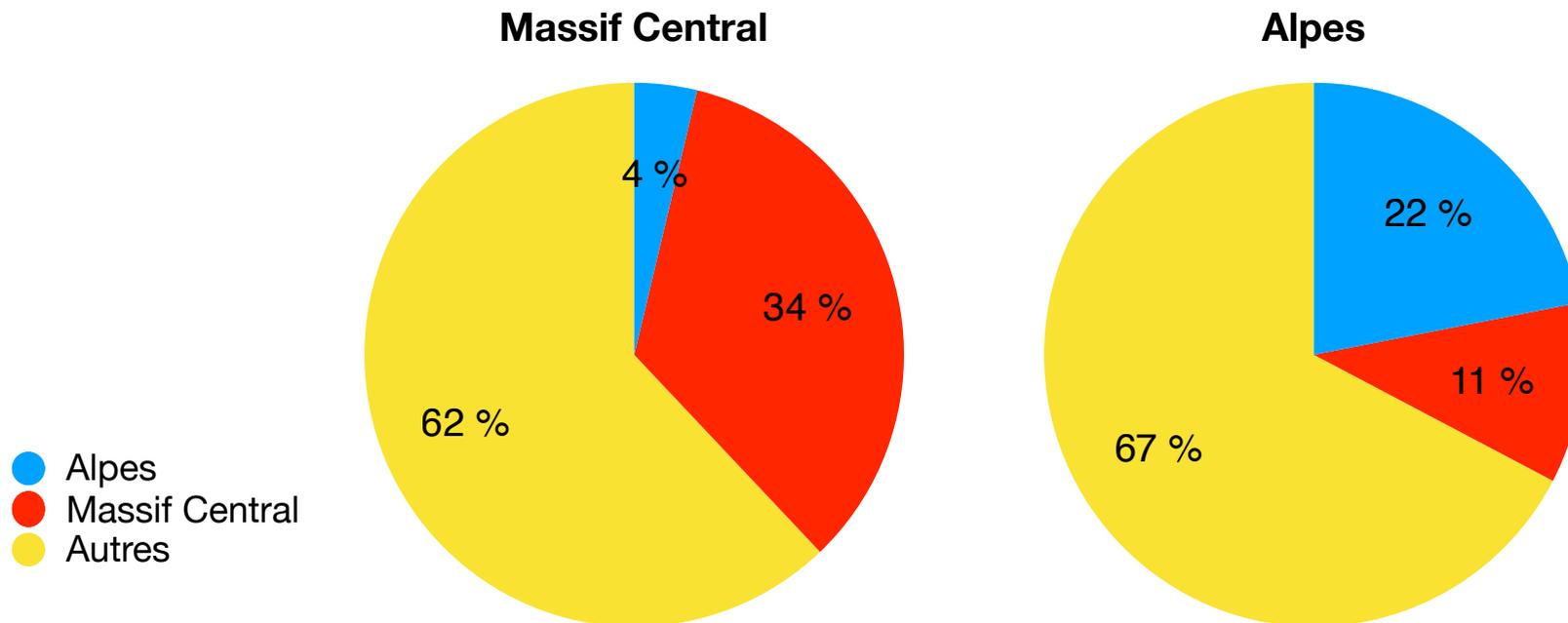
11 % de l'approvisionnement des entreprises de seconde transformation situées dans les Alpes proviennent du Massif central (seulement 4 % à l'inverse).

La commercialisation de leurs productions demeure à 86 % dans le Massif Alpin et à 41 % dans le Massif central (voir indicateur 21).

Cet écart significatif aux causes multi-factorielles montre que les entreprises du Massif central sont plus "exportatrices" que leurs homologues Alpines.

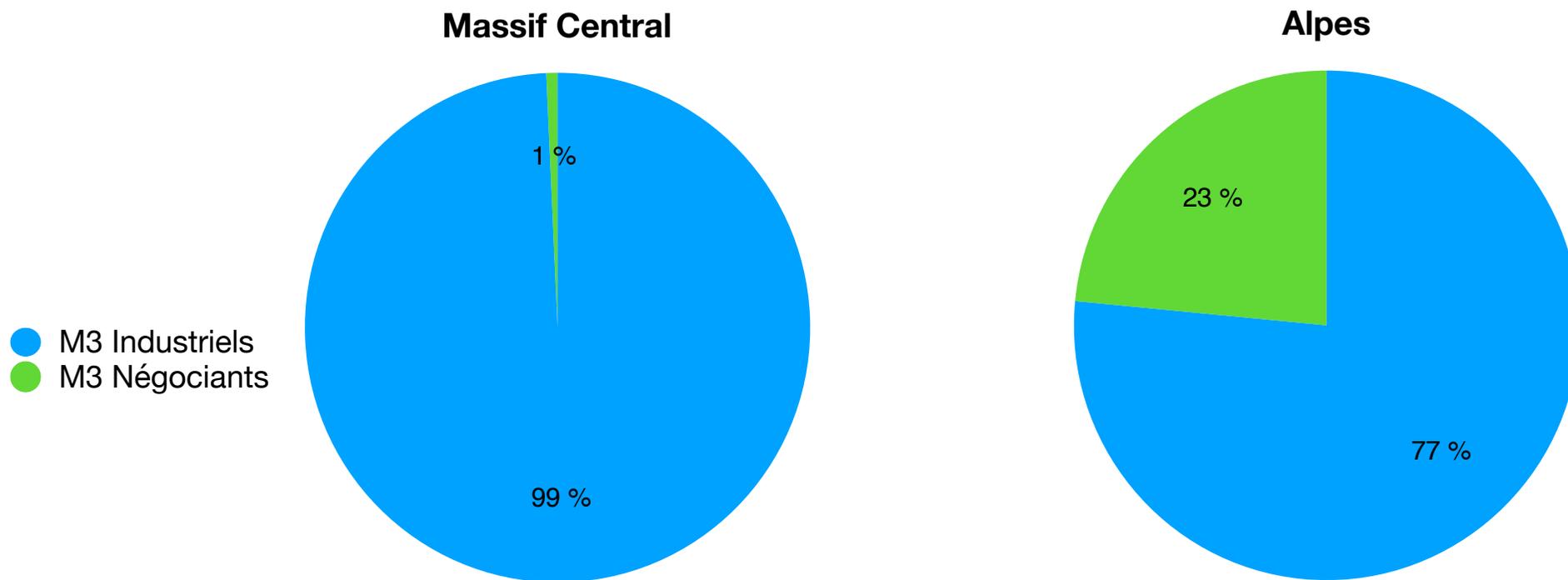
Les flux croisés de leurs productions penchent également en volumes, au profit du Massif central (15 %), alors que les Alpes se limitent à 2 % dans la direction opposée.

22. ORIGINE GEOGRAPHIQUE



	Alpes	Massif Central	Autres	TOTAL	Nb entreprises
Massif central	3 295	30 035	54 601	87 930	20
Alpes	23 767	11 624	72 479	107 870	20
Total	27 062	41 659	127 080	195 800	40

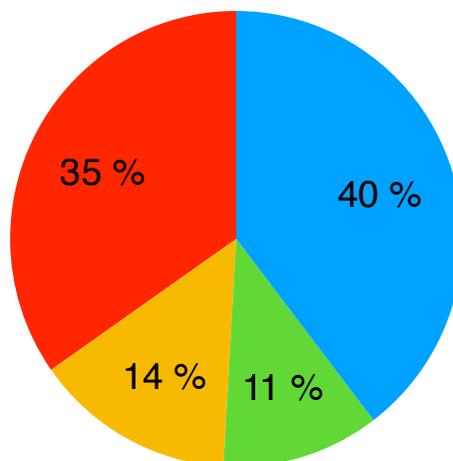
23. RESEAU D'APPROVISIONNEMENTS



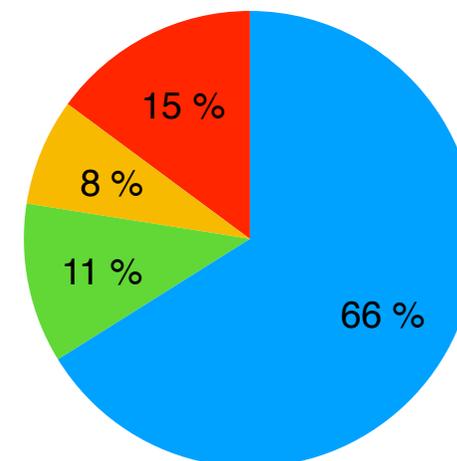
	M ³ Industriels	M ³ Négociants	Total	Nb entreprises
Massif Central	87 299	631	87930	20
Alpes	82 540	25 330	107870	20
TOTAL	169839	25961	195800	40

24. DESTINATION GEOGRAPHIQUE DES PRODUITS ET CLIENTELE

Massif Central



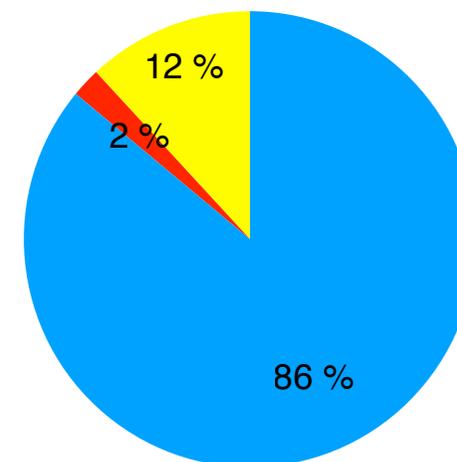
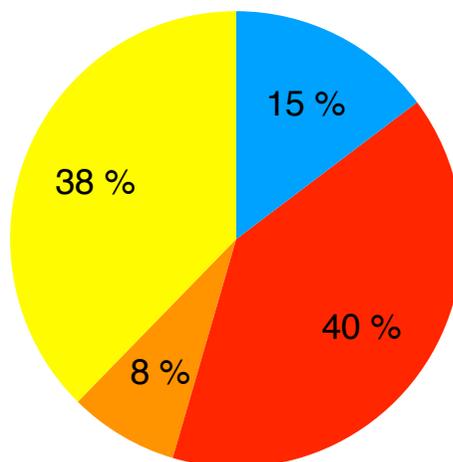
Alpes



- M3 Industriel/Artisan
- M3 Négociant
- M3 Particulier
- M3 Collectivités

	M³ Industriel/Artisan	M³ Négociant	M³ Particulier	M³ Collectivités	M³ TOTAL	Nb entreprises
Alpes	63 845	10 948	7 333	14 405	96 530	20
Massif Central	32 908	9 370	11 929	28 849	83 055	20
Total	96 753	20 318	19 261	43 254	179 585	40

- Alpes
- Massif Central
- Départements limitrophes
- Autres destinations



4. ANNEXES

1. DEUXIÈME TRANSFORMATION

GUIDE ENTretien DEUXIEME TRANSFORMATION																						
		Page 1																				
IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE																						
Nom ou raison sociale :																						
Adresse du siège social :																						
N° Tél :	Courriel :																					
Numéro SIRET du principal établissement :																						
	Site Web :																					
Code APE d'activité :		Année de création :																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Forme juridique (cadre en dessous)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SARL</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>SA / SAS</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Soc. en nom collectif</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>EURL</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Entreprise Individuelle</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Société de fait</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Autres (préciser)</td> </tr> </tbody> </table>		Forme juridique (cadre en dessous)		1	SARL	2	SA / SAS	3	Soc. en nom collectif	4	EURL	5	Entreprise Individuelle	6	Société de fait	7	Autres (préciser)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Montant du capital social :</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>€</td> </tr> </tbody> </table>	Montant du capital social :			€
Forme juridique (cadre en dessous)																						
1	SARL																					
2	SA / SAS																					
3	Soc. en nom collectif																					
4	EURL																					
5	Entreprise Individuelle																					
6	Société de fait																					
7	Autres (préciser)																					
Montant du capital social :																						
	€																					
NAF	Activités exercées (cadre ci-dessous)																					
02.20Z	Exploitation forestière																					
16.10A	Sciage hors imprégnation																					
16.10.9	Séchage de sciages																					
16.10.2	Rabotage et fabrication de prédébîts																					
16.10B	Préservation du bois																					
16.22Z	Parquets - Lambris																					
16.23Z	Menuiserie - Charpente																					
16.23.2	Construction bois																					
46.13.Z	Négoce du bois																					
16.24Z	Fabrication d'emballages en bois																					
	Autres activités																					

		Page 2
LE CHEF D'ENTREPRISE		
Nom :	Prénom :	Age :
Fonctions exercées (P.D.G., D.G., ...):		Portable :
AUTRES INFORMATIONS		
Nom de la personne enquêtée :		Tél. :
Fonction :		Portable :
ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE		
L'ENTREPRISE A-T-ELLE PLUSIEURS ETABLISSEMENTS ?	OUI	
Si oui, pour chacun d'eux, indiquez la raison sociale, la commune et le code postal		
L'ENTREPRISE APPARTIENT-ELLE A UN GROUPE ?	OUI	
Si oui, précisez le groupe		
L'ENTREPRISE A-T-ELLE DES FILIALES ?	OUI	
Si oui, indiquez la raison sociale, la commune, le code postal, les activités :		
L'ENTREPRISE ADHERE-T-ELLE A UNE STRUCTURE DE GROUPEMENT ?		
(COMMERCIALISATION, APPROVISIONNEMENT, ETC...)	OUI	
Si oui, indiquez la raison sociale :		

L'ENTREPRISE (informations portant sur le dernier exercice clos)					
Exercice clos au :			Nature des activités	%	
			(re) vente de bois ronds		
Activités Chiffre d'Affaires net H.T :		k€	vente de sciages bruts		
			vente de produits connexes		
Effectif total salarié :			vente de produits rabotés		
			menuiserie - charpente		
			construction bois		
Exportation en % du C.A.:		%	vente de BMR		
			vente de lamellé-collé		
			négoce bois		
			prestations de service		
			autres		
			TOTAL	0%	
COMMERCIALISATION DES BOIS DE CONSTRUCTION					
Destinations	Volumes en m ³	Essences en %			
		Sapin Epicéa	Douglas	Mélèze	Pin
Alpes					
Massif Central					
Départements limitrophes					
Autres					
EVOLUTION DES FLUX DE BOIS					
Géographique					
Régularité					
Qualité des bois					
MODE DE COMMERCIALISATION ET RESEAU DE VENTE					
Clientèle	%	Exportation : Situation actuelle, perspectives, destinations			
Industriel/Artisan					
Négociant					
Particulier					
Collectivités					

APPROVISIONNEMENT					
Essences forestières			Nature des apros	%	Qualité demandée*
Résineux	%	% PEFC	Plots		
R1 Sapin-Epicéa			Sciages bruts		
R2 Pin maritime			Sciages bruts séchés		
R3 Pin sylvestre			Sciages rabotés		
R4 Douglas			KVH		
R5 Mélèze			BMR		
R6 Autres résineux			Lamellé-collé		
TOTAL	0%		TOTAL	0%	
* : C18, C24, C30					
Provenance géographique			Ecocertification PEFC/FSC		
Régions	%		Physique		
Alpes			Pourcentage		
Massif Central					
Départements limitrophes			Provenance en %		
Autres départ metro			Industriels	Négociants	
Autres import					
TOTAL	0%				
ATOUTS BOIS DU TERRITOIRE			INSUFFISANCES BOIS DU TERRITOIRE		

2. PREMIERE TRANSFORMATION

GUIDE ENTRETIEN PREMIERE TRANSFORMATION			
			Page 1
IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE			
Nom ou raison sociale :			
Adresse du siège social :			
N° Tél :		Courriel :	
Numéro SIRET du principal établissement :			
Site Web :			
Code APE d'activité :		Année de création :	
Forme juridique (cadre en dessous)		Montant du capital social :	
1	SARL	Cocher la case	€
2	SA / SAS		
3	Soc. en nom collectif		
4	EURL		
5	Entreprise Individuelle		
6	Société de fait		
7	Autres (préciser)		
NAF	Activités exercées (cadre ci-dessous)		
02.20Z	Exploitation forestière		
16.10A	Sciage hors imprégnation		
16.10.9	Séchage de sciages		
16.10.2	Rabotage et fabrication de prédébits		
16.10B	Préservation du bois		
16.22Z	Parquets - Lambris		
16.23Z	Menuiserie - Charpente		
16.23.2	Construction bois		
46.13.Z	Négoce du bois		
16.24Z	Fabrication d'emballages en bois		
	Autres activités		

			Page 2
LE CHEF D'ENTREPRISE			
Nom :		Prénom :	
		Age :	
Fonctions exercées (P.D.G., D.G., ...):		Portable :	
AUTRES INFORMATIONS			
Nom de la personne enquêtée :		Tél.	
Fonction :		Portable :	
ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE			
L'ENTREPRISE A-T-ELLE PLUSIEURS ETABLISSEMENTS ?		OUI	
Si oui, pour chacun d'eux, indiquez la raison sociale, la commune et le code postal			
L'ENTREPRISE APPARTIENT-ELLE A UN GROUPE ?		OUI	
Si oui, précisez le groupe			
L'ENTREPRISE A-T-ELLE DES FILIALES ?		OUI	
Si oui, indiquez la raison sociale, la commune, le code postal, les activités :			
L'ENTREPRISE ADHERE-T-ELLE A UNE STRUCTURE DE REGROUPEMENT ?		OUI	
(COMMERCIALISATION, APPROVISIONNEMENT, ETC...)			
Si oui, indiquez la raison sociale :			

